

Kampania "Blisko telefonu - daleko od dziecka"

Nowa kampania Fundacji Dajemy Dzieciom Się pod hasłem „Blisko telefonu – daleko od dziecka” koncentruje się na tym, jak ekrany w rękach rodziców wpływają negatywnie na relację z dzieckiem i jego rozwój.

Przekaz podpieramy informacjami badawczymi oraz radami dla rodziców dotyczącymi, tego dlaczego i jak ograniczyć korzystanie z ekranów przy dziecku.

Kampania opiera się na serii fotografii wykonanych przez Jacka Kołodziejkiego. Kampania prowadzona jest w przestrzeni miejskiej oraz w sieci i potrwa do końca marca.

Strona kampanii: www.domowezasadyekranowe.pl

