

**UMOWA NA WYKONANIE DZIEŁA
WRAZ Z WYRAŻENIEM ZGODY NA ROZPOWSZECZNIANIE I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I GŁOSU ORAZ
PRZENIESIENIEM PRAW
(dalej jako Umowa)**

zawarta w dniu w Poznaniu, pomiędzy:

.....
zamieszkały pod adresem

reprezentowany przez przedstawiciela ustawowego:

.....
(imię i nazwisko oraz adres zamieszkania)

Zwany dalej **Wykonawcą**

a

GPD Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu (60-829), ul. Roosevelta 18, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000527454, numer NIP: 7811902177, którą reprezentuje Magdalena Mohylak (działająca na podstawie udzielonego pełnomocnictwa), zwaną dalej **GPD**

zwane dalej łącznie Stronami lub oddzielnie Stroną – w zależności od kontekstu,

PREAMBUŁA:

Jako przedstawiciel ustawowy (dalej jako Przedstawiciel Prawny Wykonawcy) oświadczam, co następuje:

- a) jestem uprawniona do zawarcia Umowy w imieniu i na rzecz Wykonawcy o treści jak niżej, w tym przysługuje mi pełnia władzy rodzicielskiej wobec Wykonawcy, zaś sprawowanie tej władzy rodzicielskiej nie zostało ograniczone ani zawieszona;
- b) Umowa na warunkach opisanych poniżej pozostaje w zgodzie z dobrem Wykonawcy i z tych względów godzę się na to, że Wykonawca będzie brał udział w sesji zdjęciowej do filmów reklamowych i innych materiałów reklamowych na warunkach opisanych w Umowie, przeniesie prawa, udzieli zgód, licencji i zezwoleń szczegółowo opisanych poniżej;
- c) posiadam wszelkie prawem wymagane zgody na zawarcie niniejszej Umowy w imieniu i na rzecz Wykonawcy o treści jak niżej.
- d) jednocześnie oświadczam, iż niniejszym zwalniam GPD z jakichkolwiek zobowiązań względem osób trzecich, w szczególności względem Wykonawcy oraz klientów GPD, wynikających z ewentualnego naruszenia praw, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw do wizerunku, praw do artystycznych wykonań i innych praw określonych ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym na skutek przekroczenia zakresu udzielonego upoważnienia lub braku upoważnienia do działania w imieniu i na rzecz Wykonawcy, w tym do zawarcia Umowy o treści jak niżej, zobowiązując się wobec GPD i klientów GPD do zaspokojenia tychże roszczeń we własnym zakresie, a nadto zobowiązując się naprawić wszelkie szkody poniesione przez GPD w wyniku lub w związku z takimi roszczeniami osób trzecich, w tym w szczególności zwrócić wszelkie: (a) udokumentowane wydatki i koszty poniesione w związku z takimi roszczeniami, w tym roszczeniami klientów GPD wobec GPD oraz roszczeniami prawnego opiekuna Wykonawcy wobec GPD lub klientów GPD na ww. tle, w tym zapłacone odszkodowanie, koszty sądowe, koszty zastępstwa prawnego, a także koszty pomocy prawnej, bez względu na przepisy regulujące wysokość wynagrodzenia radców prawnych lub adwokatów, jak również odsetki oraz koszty wynikające z zastosowania się przez klientów GPD, w tym LIDL do ewentualnych postanowień zabezpieczających, a także (b) udokumentowane wydatki, koszty i nakłady, których poniesienie okazało się konieczne do usunięcia stanu naruszania praw osób trzecich, w tym Wykonawcy lub do których poniesienia GPD była zobowiązana ze względu na umowy łączące ją z klientami, w tym LIDL.

§ 1

1.

Przedmiotem Umowy jest wykonanie roli aktorskiej (dalej: Dzieło) w organizowanej przez GPD, sesji zdjęciowej do filmów reklamowych i innych materiałów reklamowych, tworzonych przez GPD na potrzeby klientów GPD – Lidl sp. z o.o. sp. k. w Polsce, Lidl Stiftung & Co. KG w Niemczech oraz spółek należących do grupy Lidl z całego świata, za które uważa się wszystkie spółki w Polsce i za granicą, w których SBG Lidl GmbH & Co. KG posiada bezpośrednie bądź pośrednie udziały lub które w swojej firmie mają słowo Lidl (dalej określane łącznie jako **LIDL**), m.in. w celach promocji i reklamy LIDL, usług i produktów oferowanych do sprzedaży w sklepach LIDL i oryginalnych marek własnych LIDL, w ramach prowadzonych przez LIDL i GPD kampanii reklamowych i akcji promocyjnych oraz innych działań marketingowych, prowadzonych w szczególności w prasie, telewizji, radiu, Internecie, kampaniach społecznych, w nośnikach outdoorowych, w sklepach LIDL - na całym świecie wraz z udzieleniem przez Wykonawcę licencji i zezwoleń, w tym wyrażeniem zgody na rozpowszechnianie i wykorzystywanie wizerunku i głosu Wykonawcy utwalonego w wyprodukowanych materiałach promocyjnych i reklamowych oraz przeniesieniem praw do artystycznych wykonań Wykonawcy oraz majątkowych praw autorskich do wszelkich utworów i wkładów twórczych stworzonych przez Wykonawcę w ramach wykonywania Umowy.

2.

Na mocy Umowy GPD zleca, a Wykonawca zobowiązuje się, w ramach wynagrodzenia określonego w §3 - w terminach i miejscu wskazanym przez GPD w stanie pozwalającym na należyte i zgodne z Umową wykonanie zobowiązań Wykonawcy w niej określonych - do:

- a) wykonania Dzieła w sposób twórczy, oryginalny i mający indywidualny charakter,
- b) przeniesienia praw oraz udzielenia zgód i zezwoleń szczegółowo opisanych w Umowie, w zakresie i na zasadach opisanych w Umowie.

Materiały promocyjne i reklamowe zawierające utrwalenie przedmiotów praw, licencji i zezwoleń o których mowa w § 2 punkt 1, w tym wizerunku, głosu, artystycznego wykonania Wykonawcy, określane są w Umowie jako **Materiały Promocyjne**.

3. Strony zgodnie ustalają, że Dzieło zostanie wykonane według założeń i wytycznych określonych w odrębnym dokumencie lub briefie reklamowym.
4. Strony zgodnie postanawiają, że wytyczne w zakresie wykonania Dzieła, o których mowa w ust. 3 mogą zostać zmienione lub uzupełnione za porozumieniem stron.
5. Jako Przedstawiciel Prawny Wykonawcy potwierdzam/potwierdzamy, że jestem/jesteśmy w pełni świadomi, iż Materiały Promocyjne będą wykorzystywane m.in. do szeroko pojętej reklamy i promocji LIDL oraz wszelkich produktów dostępnych w sklepach LIDL oraz marek tych produktów oraz, że mogą obejmować wszelkie obecnie znane, jak i przyszłe środki reklamowe, takie jak np. ulotki, gazetki reklamowe, wkładki do prasy codziennej, w tym regionalnej i ogólnopolskiej oraz ogólnosiwiatowej, ogłoszenia w takiej prasie, banery, plakaty na billboardy, standy, pliki graficzne i audiowizualne, reklamę telewizyjną i radiową, reklamę w kinach i Internecie, działania PR i inne.
6. GPD poinformuje Przedstawiciela Prawnego Wykonawcy o harmonogramie, terminie i miejscu wykonania sesji, o której mowa w punkcie 1 powyżej. Ww. informacja jest dla Wykonawcy oraz jego Przedstawiciela Prawnego wiążąca. Przedstawiciel Prawny Wykonawcy zobowiązuje się sprawować bezpośrednią pieczęć nad Wykonawcą w czasie trwania sesji zdjęciowej.

§ 2

1. W ramach wynagrodzenia określonego w §3 Umowy, Wykonawca:
 - a) przenosi na GPD, z chwilą ich powstania, prawa do artystycznych wykonań Wykonawcy, w tym prawa do artystycznych wykonań utrwalonych w Materiałach Promocyjnych oraz majątkowe prawa autorskie do wszelkich utworów i wkładów twórczych stworzonych przez Wykonawcę w ramach wykonywania Umowy, włączając w to przeniesienie praw do rozporządzania i korzystania z przedmiotów takich praw w ramach Materiałów Promocyjnych (jako całości), jak i w oderwaniu od nich (dalej jako Prawa);
 - b) udziela GPD, z chwilą zawarcia Umowy, niezbędnych zgód i zezwoleń, obejmujących prawo do korzystania z i rozpowszechniania wizerunku, sylwetki, charakterystycznego sposobu poruszania się, tekstu wypowiedzi, imienia i nazwiska oraz głosu Wykonawcy utrwalonych w ramach wykonywania Umowy, w tym wyraża bezwarunkową i nieodwołalną zgodę na wykorzystywanie oraz rozpowszechnianie wizerunku i głosu Wykonawcy zawartego w Materiałach Promocyjnych (dalej łącznie jako Zezwolenia oraz Licencja);
 - c) wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnienie Materiałów Promocyjnych, wszystko w celach określonych przez GPD i LIDL, w tym dla celów promocji i reklamy LIDL, produktów oferowanych do sprzedaży w sklepach LIDL i oryginalnych marek własnych LIDL.

Przeniesienie Praw oraz Udzielenie Zezwoleń oraz Licencji odbywa się bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych (na całym świecie), na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 i 86 ust. 1 pkt. 2) ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalanie, wytwarzanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiejkolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku (w tym: wprowadzanie do pamięci komputera (w tym flash, HDD, SSD, RAM, pamięć wirtualna), do systemów teleinformatycznych (w tym systemów cloud computing), zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, analogową lub cyfrową na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, magnetoptyczne, dyskiety, płyty CD, DVD, Blu-ray), w tym także poprzez łączenie i zestawianie części dowolnie wybranych Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich części, również w zakresie, w którym utrwalanie i zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, stosowania, zwielokrotniania, przekazywania i przechowywania Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów Praw, Zezwoleń i Licencji, a także wytwarzania i produkowania na ich podstawie jakichkolwiek produktów;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Materiały Promocyjne, a także przedmioty Praw, Licencji i Zezwoleń – wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w tym także egzemplarzy produktów, w których wykorzystano Materiały Promocyjne, przedmioty Praw, Zezwoleń, Licencji lub ich elementy;
- rozpowszechnianie Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich części poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (przewodowe i bezprzewodowe) i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności obejmuje to następujące formy rozpowszechnienia:
 - poprzez ich udostępnienie w sieci Internet (w tym na portalu kuchnialidla.pl oraz innych odpowiednikach tego portalu zarządzanych przez poszczególne spółki grupy LIDL, na stronach internetowych LIDL, stronach internetowych spółek z Grupy Lidl, na portalach społecznościowych, w tym YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Tumblr, Pinterest, a także przez aplikacje związane z takimi portalami),
 - w telewizji, radiu, systemach cloud computing; nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany), analogowo i cyfrowo, telewizję na telefonii komórkowej, telewizję w Internecie, w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej, w sieci telewizyjnej w sklepach, wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych lub w sieciach kablowych,
 - równocześnie integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową, telewizyjną lub internetową;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej, internetowej i/lub multimedialnej, do baz danych, udostępnienie i rozpowszechnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu,
 - wyświetlanie na wszelkiego rodzaju urządzeniach elektronicznych (w tym monitorach, ekranach LED-owych, wyświetlaczach, jak również za pomocą rzutników i projektorów); rozpowszechnianie w kinach na ekranie głównym oraz innych monitorach i ekranach znajdujących się w dowolnym miejscu kina,
 - rozpowszechnianie Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich części jako materiałów handlowych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych i informacyjnych, w tym na bimerach i ekranach zlokalizowanych w szczególności na otwartych przestrzeniach w miastach, cilitlights, na billboardach, banerach, standach, plakatach, poprzez małe niestandardowe powierzchnie reklamowe w środkach komunikacji miejskiej, w punktach sprzedaży (POS), w formie ulotek, wobblorów i wszelkich innych materiałów drukowanych lub elektronicznych i tym podobnych powierzchniach reklamowych, a także wszelkiego rodzaju banerach internetowych (statycznych i dynamicznych);
 - w prasie regionalnej, krajowej i ogólnosiwiatowej;
 - w formie reklamy pocztowej, mailing ;
 - na festiwalach, imprezach masowych, targach, konferencjach, prezentacjach wewnętrznych i zewnętrznych, na potrzeby konkursów;
 - wykorzystanie i rozpowszechnianie we wszelkich działaniach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i PRowych, na wszystkich nośnikach i mediach, w tym w ramach ATL, BTL, POS

- wykorzystanie i rozpowszechnianie w całości lub we fragmentach za pomocą jakichkolwiek nowych technologii, w tym w szczególności: „real radio”, „internet radio”, „pay TV”, „pay-radio”, „pay per view services”, „multi channel services”, „near on demand services”, „video on demand”, „iTV on demand” oraz „video streaming”, „simulcasting”, „webcasting” itp., wykorzystanie w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, multimedialnych oraz audiowizualnych (np. SMS, WAP, MMS);
 - korzystanie z Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich elementów, w charakterze elementów stron lub witryn udostępnianych we wszelkich sieciach teleinformatycznych, w tym w sieci Internet, sieciach Intranet lub systemach cloud computing, w szczególności w charakterze elementów udostępnianych na wszelkich portalach internetowych, w tym www.lidl.pl lub kuchnia.lidl.pl i inne odpowiedniki tychże stron należące lub zarządzane przez poszczególne spółki Grupy LIDL, a także w zakresie związanego z nimi oprogramowania;
 - utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich elementów poprzez wykonywanie i produkowanie z ich wykorzystaniem produktów, w szczególności wszelkich opakowań produktów (towarów), ich elementów (w tym etykiet, kontretykiet, wieczek, banderol), a także wszelkich oznaczeń, w tym oznaczeń handlowych, umieszczanych na produktach (towarach), a także cenówek i innych oznaczeń związanych z produktami lub usługami LIDL;
 - korzystanie z Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich elementów w charakterze: (i) haseł reklamowych, promocyjnych, informacyjnych lub ich części; (ii) materiałów reklamowych, promocyjnych, informacyjnych lub ich części; (iii) znaków towarowych (w tym także znaków usługowych) lub ich części – zarejestrowanych lub niezarejestrowanych, krajowych oraz wspólnotowych, (iv) wizualizacji i wszelkich innych form przedstawiania produktów; (v) nazw domen internetowych lub ich części, (vi) firmy i innych oznaczeń przedsiębiorcy, (vii) oznaczenia przedsiębiorstwa, a także (viii) innych oznaczeń handlowych lub ich części, jak również (ix) jako słów kluczowych (keywords), w tym wykorzystywanych przez mechanizmy wyszukiwarek internetowych;
 - wykorzystywanie i rozpowszechnianie Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich elementów dla oznaczania, wyróżniania, reklamowania i promowania wszelkich usług i produktów oferowanych przez LIDL, a także prowadzonej przez niego działalności;
 - rozpowszechnianie i publikowanie Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich elementów w periodycznych i nieperiodycznych publikacjach, tworzących lub nie jednolitą całość, w tym w dziennikach i czasopismach, w tym prasie branżowej, w tym we wszelkich publikacjach ukazujących się w wersji elektronicznej, a także w programach radiowych lub telewizyjnych;
 - opracowywanie na podstawie Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń i ich elementów lub z ich użyciem jakichkolwiek dokumentów, a także korzystanie, rozpowszechnianie i rozporządzanie takimi dokumentami, w tym także wykorzystanie ich w dowolnym postępowaniu rejestracyjnym, sądowym, administracyjnym lub sądowo-administracyjnym;
 - łączenie Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń oraz ich fragmentów z innymi utworami, także takimi które nie powstały w wyniku działań GPD lub podmiotów, którymi GPD się posługiwała;
 - zgłaszania do ochrony, rejestrowania lub używania Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich elementów jako znaków towarowych lub przedmiotów innych praw własności przemysłowej;
 - wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń, w tym wizerunku, głosu i artystycznego wykonania Wykonawcy, a także tłumaczenie, dubbing na różne wersje językowe, przystosowywanie, zmiana układu i wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian w Materiałach Promocyjnych oraz przedmiotach Praw, Licencji i Zezwoleń, z zastrzeżeniem, że ww. działania nie będą miały charakteru ośmieszającego i dyskryminującego Wykonawcy;
 - opatrywanie Materiałów Promocyjnych oraz Przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich elementów treściami i wyrażeniami o charakterze promocyjnym i reklamowym, łączenie Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń oraz ich fragmentów z innymi utworami, w tym audiowizualnymi, nagraniami, zdjęciami.
2. Wykonawca zezwala GPD, LIDL i podmiotom, na które GPD może przenieść prawa wynikające z Umowy, na wykonywanie praw autorskich zależnych do Materiałów Promocyjnych, a także przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń, w tym artystycznego wykonania Wykonawcy oraz daje ww. podmiotom, w tym GPD prawo do zezwalania na wykonywanie praw autorskich zależnych przez podmioty trzecie, włączając w to w szczególności prawo do tworzenia, korzystania z oraz rozpowszechniania opracowań Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń w celach i na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 1 powyżej – bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych.
 3. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że przeniesienie Praw wraz z zezwoleniem na wykonywanie praw autorskich zależnych do przedmiotów Praw, następuje bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych.
 4. Zezwolenia i Licencja wraz z zezwoleniem na wykonywanie praw zależnych w zakresie w jakim dotyczy to przedmiotów Licencji i Zezwoleń, opisane w punktach 1 i 2, udzielane są na okres **5 lat**, liczony od daty pierwszego upublicznienia Materiałów Promocyjnych, z zastrzeżeniem punktów 5 i 6 poniżej. Dla uniknięcia wątpliwości strony wskazują, że wykorzystywanie i prezentowanie Materiałów Promocyjnych w ramach spotkań i prezentacji skierowanych do LIDL lub organizowanych przez LIDL, tj. o charakterze wewnętrznym (np. LIDL EXPO), nie stanowi formy upublicznienia Materiałów Promocyjnych w rozumieniu zdania poprzedniego.
 5. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości, uwzględniając ponadgraniczny charakter Internetu oraz możliwość zwielokrotniania i powielania Materiałów Promocyjnych i przedmiotów Licencji i Zezwoleń, w tym zawierających wizerunek i głos Wykonawcy, przez różne osoby, w różnych serwisach i stronach internetowych, Strony zgodnie ustalają, iż wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez GPD, LIDL i inne podmioty, na które GPD może przenieść prawa wynikające z Umowy, z przedmiotów Licencji i Zezwoleń, w tym wizerunku i głosu Wykonawcy utrwalonych w Materiałach Promocyjnych oraz Materiałach Promocyjnych, w Internecie odbywać się będzie bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych.
 6. GPD ma prawo do eksploatacji, wykorzystania i rozpowszechniania Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń, w tym zawierających wizerunek, głos i artystyczne wykonanie Wykonawcy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, dla celów publicznej prezentacji osiągnąć własnych poprzez m.in. okazywanie w portfolio, wprowadzenie i rozpowszechnienie w Internecie (np. kanał youtube, strona internetowa GPD), na pokazach, targach, konferencjach, na potrzeby udziału w konkursach.
 7. Wykonawca rezygnuje z wykonywania praw osobistych, w tym autorskich praw osobistych i upoważnia GPD do wykonywania w jego imieniu wszelkich praw osobistych, w tym osobistych praw autorskich do przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń, w tym artystycznych wykonania. GPD jest upoważniona i ma prawo w szczególności do:
 - decydowania o pierwszym i następnych udostępnieniach Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń, jak i o formie i sposobie tego udostępniania;
 - dokonywania zmian, adaptacji, dodawania lub usuwania Materiałów Promocyjnych, przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń;

- podejmowania decyzji o oznaczeniu Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń, w tym artystycznego wykonania Wykonawcy oraz jego wizerunku nazwiskiem i imieniem oraz pseudonimem Wykonawcy lub o braku takiego oznaczenia;
- GPD sprawuje nadzór nad sposobem korzystania z Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń, w tym artystycznego wykonania Wykonawcy. GPD nie ma obowiązku upubliczniania i rozpowszechniania Materiałów Promocyjnych ani przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń. Wykonawca zobowiązuje się wobec GPD oraz LIDL, że nie będzie wykonywał praw autorskich osobistych oraz nie będzie zezwalał osobom trzecim na wykonywanie osobistych praw autorskich do przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń oraz nie będzie w żadnym czasie podnosił wobec GPD i LIDL roszczeń w związku z wykorzystywaniem przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub wykonywaniem praw zależnych.
8. Sposób wykorzystywania przez GPD, LIDL i inne podmioty na które GPD może przenieść prawa wynikające z Umowy, Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub ich elementów, w tym artystycznego wykonania, wizerunku oraz głosu Wykonawcy, w zakresie eksploatacji Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów ww. praw, zależy wyłącznie od decyzji GPD, LIDL i innych podmiotów, na które GPD może przenieść prawa wynikające z Umowy. GPD jest uprawniona w szczególności do dokonywania opracowań, zmian treści lub formy artystycznego wykonania, wizerunku i głosu Wykonawcy, cięć, skrótów, opracowania różnych wersji montażowych filmów powstałych z udziałem Wykonawcy (w tym rozszerzeń, dokrętek artystycznego wykonania) i innych zmian w zakresie, jaki uzna za niezbędny do osiągnięcia zamierzonego celu bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Wykonawcy lub jego Przedstawiciela Prawnego i bez konieczności zapłaty odrębnego wynagrodzenia. Wykonawca w szczególności zezwala na to, aby wizerunek Wykonawcy podlegał retuszowi i innym zabiegom obróbki cyfrowej, a także zezwala na zestawianie jego wizerunku z wizerunkiem dowolnych innych osób, jak również zezwala na zestawianie wizerunku z przedstawieniem towarów lub usług oferowanych przez LIDL; GPD, LIDL i inne podmioty na które GPD może przenieść prawa z Umowy, są uprawnieni do zmiany formy (postaci) poszczególnych Materiałów Promocyjnych, w tym: (i) poprzez korzystanie z poszczególnych klatek danego materiału audiowizualnego (w tym filmów) oraz zwielokrotnianie ich i rozpowszechnianie jako materiałów graficznych (zdjęciowych), na polach eksploatacji, o których mowa w punkcie 1 powyżej, (ii) poprzez łączenie poszczególnych materiałów graficznych (w tym zdjęć) i tworzenie z nich materiałów audiowizualnych (filmowych) oraz zwielokrotnianie ich i rozpowszechnianie jako materiałów audiowizualnych (filmowych), na polach eksploatacji, o których mowa w punkcie 1 powyżej.
 9. Wykonawca nie odwoła ani nie ograniczy zgody na wyłączne wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez GPD, LIDL lub podmioty na które GPD przeniesie prawa z Umowy, wizerunku czy głosu Wykonawcy lub ich elementów utrwalonych w Materiałach Promocyjnych i innych przedmiotów Licencji oraz Zezwoleń, w czasie udzielonych Licencji i Zezwoleń.
 10. GPD może przenosić udzielone na mocy Umowy zgody, Zezwolenia, Licencje oraz nabyte Prawa na podmioty trzecie, w tym LIDL, udzielać ww. podmiotom i LIDL sublicencji w zakresie udzielonej na mocy Umowy Licencji i upoważniać ww. podmioty i LIDL do wykonywania praw objętych udzielonymi przez Wykonawcę zgodami i upoważnieniami w zakresie przewidzianym w Umowie, z prawem do dalszego przenoszenia ww. praw i udzielania dalszych sublicencji.

§ 3

1. Tytułem udziału Wykonawcy w sesji zdjęciowej do Materiałów Promocyjnych, pozowania oraz za przeniesienie Praw, udzielenie Licencji i Zezwoleń, w tym wyrażenie zgody na wykorzystywanie oraz rozpowszechnianie wizerunku i głosu Wykonawcy utrwalonych w Materiałach Promocyjnych oraz udzielenie zgody na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Materiałów Promocyjnych, wraz z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw autorskich zależnych oraz udzielenie pozostałych zgód i upoważnień opisanych w Umowie, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w łącznej wysokości**zł netto**.
2. Wynagrodzenie zostanie przekazane przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 30 dni od dnia zakończenia sesji opisanej w §1, pod warunkiem otrzymania przez GPD dokumentu rozliczeniowego w postaci prawidłowo podpisanego rachunku, z zastrzeżeniem, iż o ile Wykonawca zobowiązany jest do wystawiania faktur VAT, zapłata nastąpi nie wcześniej niż po otrzymaniu przez GPD prawidłowo wystawionej faktury VAT
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w punkcie 1 powyżej stanowi całość należnego Wykonawcy wynagrodzenia z tytułu wykonania Umowy oraz przeniesienia Praw, udzielenia zgód, Zezwoleń i Licencji w Umowie opisanych. Przedstawiciel Prawny Wykonawcy oświadcza, że zapłata Wykonawcy wynagrodzenia określonego w punkcie 1 powyżej, na rachunek bankowy wskazany w punkcie 2 powyżej, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec GPD. Przedstawiciel Prawny Wykonawcy oświadcza, że z tytułu wykonania Umowy Wykonawca nie posiada i nie będzie kierować w stosunku do GPD oraz do osób trzecich jakichkolwiek roszczeń dotyczących wynagrodzenia za nabycie Praw, Licencji i Zezwoleń, w tym za nabycie zgody na rozpowszechnianie i wykorzystanie jego wizerunku i głosu oraz udzielenia pozostałych zgód i upoważnień opisanych w Umowie. Przedstawiciel Prawny Wykonawcy zobowiązuje się wobec GPD i LIDL oraz innych podmiotów na które GPD przeniesie prawa z Umowy i zapewni, że ani Wykonawca, ani jego Przedstawiciel Prawny nie będzie kierował jakichkolwiek roszczeń o zapłatę jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia, z tytułu korzystania, rozpowszechniania w tym nadawania, reemitowania, odtwarzania Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń, bez względu na korzyści uzyskane przez ww. podmioty, w tym GPD lub LIDL z tytułu nabycia praw do Materiałów Promocyjnych oraz przedmiotów Praw, Licencji i Zezwoleń lub uzyskania takich praw i z nich korzystania oraz rozpowszechniania.
4. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego GPD.
5. W związku z realizacją Umowy GPD ma prawo zlecić Wykonawcy wyjazd poza miejsce jego zamieszkania. GPD zobowiązuje się w takim wypadku do pokrycia kosztów przejazdu, zakwaterowania oraz całodziennego wyżywienia Wykonawcy, po uprzednim zaakceptowaniu wysokości ww. kosztów przez GPD i ich udokumentowaniu przez Wykonawcę lub jego Przedstawiciela Prawnego. W takim przypadku jako Przedstawiciel Prawny Wykonawcy zapewniamy, że będziemy sprawować bezpośrednio pieczę nad Wykonawcą w czasie trwania takiego wyjazdu.

§ 4

1. Treść Umowy, jak i wszelkie informacje handlowe, organizacyjne, finansowe, dotyczące prowadzonych kampanii reklamowych, strategii marketingowych i inne dotyczące GPD, jej kontrahentów i klientów, w tym LIDL stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa GPD, LIDL i ww. podmiotów w rozumieniu ustawy z dnia 16.04.1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Wykonawca oraz Przedstawiciel Prawny zobowiązują się do zachowania w tajemnicy ww. poufnych informacji oraz jakichkolwiek materiałów poufnych będących w posiadaniu Wykonawcy, Przedstawiciela Prawnego lub do których mają dostęp, chyba że udzielenie informacji osobie trzeciej jest niezbędne do celu wykonania Umowy, albo na ujawnienie informacji poufnych lub materiałów poufnych wyrazi na piśmie zgodę podmiot, którego informacja poufna lub materiał poufny dotyczy.
2. W przypadku, gdy Wykonawca lub Przedstawiciel Prawny posługuje się lub współpracuje przy wykonywaniu Umowy osobami trzecimi zobowiązany jest do poinformowania tych osób o obowiązku zachowania tajemnicy na warunkach opisanych w niniejszym paragrafie i odpowiada wobec GPD za dochowanie tajemnicy przez te osoby.
3. Wykonawca oraz Przedstawiciel Prawny nie mogą wykorzystywać informacji lub materiałów poufnych inaczej niż do celów określonych w Umowie, chyba że obowiązek ujawnienia informacji poufnych lub materiałów poufnych wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, decyzji sądu powszechnego, organu podatkowego lub organu administracji publicznej.

4. W przypadku ujawnienia informacji poufnych lub materiałów poufnych, które będzie wynikało z przepisów prawa, Wykonawca oraz Przedstawiciel Prawny zobowiązują się niezwłocznie pisemnie powiadomić o tym fakcie GPD oraz poinformować odbiorcę informacji lub materiałów o ich poufnym charakterze.
5. Zobowiązania opisane w punktach 1-4 powyżej wiąże Wykonawcę oraz Przedstawiciela Prawnego zarówno w czasie trwania Umowy, jak i po jej zakończeniu, chyba że dana informacja utraciła swój poufny charakter z uwagi na jej wcześniejsze podanie do wiadomości publicznej przez GPD lub kontrahentów i klientów GPD, w tym LIDL.
6. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego paragrafu przez Przedstawiciela Prawnego Wykonawcy, zapłaci on na rzecz GPD karę umowną w wysokości 60.000,- zł za każdy przypadek naruszenia.

§ 5

1. Jako Przedstawiciel Prawny Wykonawcy oświadczam, że zapoznałem/łam się z i akceptuję postanowienia Regulaminu produkcji wprowadzonego przez GPD i obowiązującego na wszelkich planach produkcji organizowanych, realizowanych przez lub na zlecenie GPD oraz zobowiązuję się do sprawowania pieczy nad Wykonawcą w czasie ww. planów produkcji, w tym sesji zdjęciowej, z udziałem Wykonawcy oraz stosowania się do postanowień ww. Regulaminu.
2. Jednocześnie jako Przedstawiciel Prawny Wykonawcy oświadczam, że ponoszę solidarną odpowiedzialność za wszelkie wyrządzone przeze mnie lub przez Wykonawcę szkody na planie produkcji lub powstałe na skutek nienależytego wykonywania przeze mnie lub Wykonawcę niniejszej Umowy lub niestosowania się do postanowień Regulaminu, o którym mowa w punkcie 1 powyżej, w tym szkody powstałe na osobie i mieniu i zwalnię GPD z odpowiedzialności w tym zakresie.

§ 6

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. GPD może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych w Umowie kar umownych na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.
3. Niezależnie od faktu, że Umowa wiąże GPD i Wykonawcę (działającego przez Przedstawiciela Prawnego), wskazuje się, że przez podpisanie Umowy Przedstawiciel Prawny Wykonawcy przyjmuje na siebie zobowiązania jego dotyczące określone w Umowie
4. GPD może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia niezależnie od przyczyn. W takim przypadku Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie ani odszkodowanie z tytułu poniesionej szkody, w tym z tytułu utraconego zysku.
5. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych Umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Wszelkie spory powstałe na tle Umowy Strony poddają jurysdykcji sądów polskich, w szczególności właściwym miejscowo będzie sąd według siedziby GPD.
1. W przypadku, gdyby którekolwiek z zapisów Umowy okazało się nieważne, pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych zapisów Umowy.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
3. W przypadku istnienia dwóch lub więcej wersji językowych Umowy, decydujące i wiążące znaczenie ma polska wersja językowa.

Wykonawca:

GPD:

.....

.....

Administratorem danych osobowych jest GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000527454, REGON: 302860051, NIP PL: 7811902177 (dalej jako Administrator).

Dane osobowe są przetwarzane na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1b RODO*- dane przetwarzane są w związku i na potrzeby realizacji umowy (co obejmuje wszystkie dane osobowe przekazane do Administratora w związku z zawartą umową, których przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy oraz obejmuje przetwarzanie niezbędne do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy);
- b) art. 6 ust. 1c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (np. przepisy o rachunkowości, przepisy podatkowe);
- c) art. 6 ust. 1f RODO tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na:
 - archiwizacji dokumentów, w tym plików związanych z kontaktem handlowym, w tym portfolio, oferty, zapytania, korespondencja mailowa w toku współpracy oraz tworzenia i utrzymywania bazy kontrahentów
 - dochodzeniu lub zabezpieczeniu roszczeń
 - prowadzeniu analiz jakości oraz statystyk dotyczących świadczonych usług i wykonanych projektów.

W indywidualnych przypadkach i po uzyskaniu uprzedniej zgody, Administrator może przetwarzać dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1a RODO w innym celu niż cele ww.

Odbiorcą Państwa danych osobowych jest Administrator, jego upoważnieni pracownicy oraz współpracownicy, jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora, w tym dostawcy usług hostingowych oraz systemów informatycznych i pracownicy oraz współpracownicy takich podmiotów, inne podmioty współpracujące z Administratorem np. klienci i ich pracownicy lub współpracownicy.

Informujemy, że przysługuje Państwu prawo żądania od Administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także do żądania przenoszenia danych.

Okres przez, który dane osobowe będą przechowywane:

- a. dane osobowe przetwarzane w celu zawarcia lub wykonania umowy będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy, a po jego upływie przez okres niezbędny do zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących Administratorowi i w stosunku do niego oraz na potrzeby archiwizacji, a także będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązku prawnego Administratora (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych);*
- b. dane osobowe przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora przetwarzane będą do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,*
- c. dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody przetwarzane będą do czasu jej cofnięcia.*

Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych; kontakt: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.: 22 531 03 00, fax: 22 531 03 01, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl.

Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w formie profilowania [zautomatyzowanego podejmowania decyzji].

Podanie danych jest warunkiem zawarcia umowy. Osoba, której dane dotyczą ma obowiązek ich podania do Administratora. W przypadku braku podania danych umowa nie będzie mogła zostać zawarta lub wykonana. W przypadku pozyskiwania zgody na przetwarzanie danych w określonych celu (innym niż ww.), osoba której dane dotyczą jest informowana o prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Administrator wyznaczył osobę, z którą można się skontaktować w sprawie przetwarzania danych osobowych wysyłając wiadomość na adres e-mail: ochrona.danych@gpd.com.pl

**RODO – Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE*